

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A. SKALA PENGISIAN (A) TIPE KEPERIBADIAN DAN (B) <i>IMPULSIVE BUYING</i> (SEBELUM DAN SETELAH UJI COBA)	96
LAMPIRAN B. GAMBARAN UMUM RESPONDEN PENELITIAN	116
LAMPIRAN C. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	120
LAMPIRAN D. UJI NORMALITAS	135
LAMPIRAN E. KATEGORISASI TIPE KEPERIBADIAN	137
LAMPIRAN F. UJI <i>ONE WAY ANALYSIS OF VARIANCE (ANOVA)</i>	142
LAMPIRAN G. KATEGORISASI <i>IMPULSIVE BUYING</i>	144
LAMPIRAN H. DIMENSI DOMINAN <i>IMPULSIVE BUYING</i>	149
LAMPIRAN I. UJI <i>CROSS TABULATION</i> TIPE KEPERIBADIAN DENGAN <i>IMPULSIVE BUYING</i>	154
LAMPIRAN J. UJI <i>CROSS TABULATION IMPULSIVE BUYING</i> DITINJAU BERDASARKAN DATA PENDUKUNG	156
LAMPIRAN K. DATA RESPONDEN MAHASISWI PENELITIAN	161